

5- LES MARQUES POSTALES

Les marques postales sont un élément essentiel pour comprendre une enveloppe. Il y en a plusieurs types, entre autres: les marques d'oblitération (les "barres" qui font d'un timbre neuf un timbre usagé), les marques de bureaux de poste, les marques dites de poste ambulante (chemins de fer), les marques d'enregistrement etc... Nous n'avons pas ici l'intention d'illustrer tous les types de marques, mais plutôt de vous éveiller à leur importance. Pour en savoir plus, nous vous recommandons l'excellent volume Initiation aux marques postales du Québec par Grégoire Teyssier et Marc Beaupré, édité par la Société d'histoire postale du Québec.

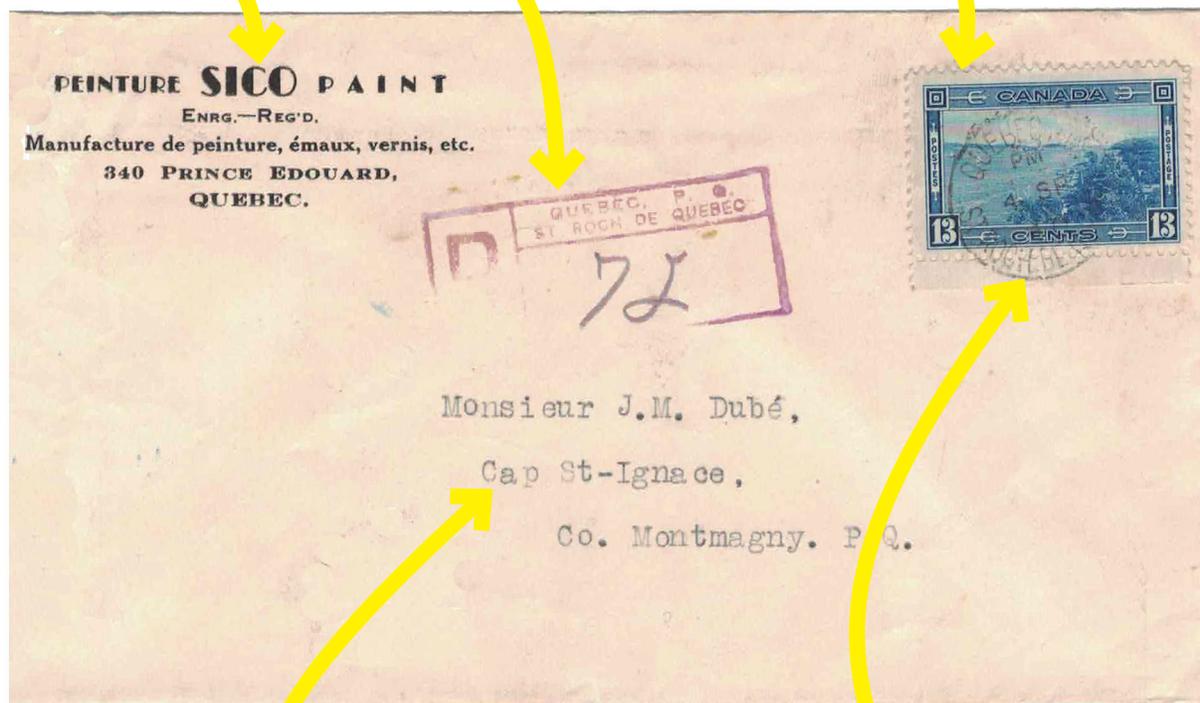
a) étude d'une lettre recommandée.

Les lettres contenant de l'argent ou des objets de valeur peuvent être recommandées. Un certificat d'enregistrement est alors remis à l'expéditeur. Ces lettres sont l'objet d'une attention particulière: elles doivent recevoir une marque de départ, une marque d'arrivée et avoir le tampon de toutes les étapes intermédiaires. Ce n'est pas surprenant que les collectionneurs d'histoire postale les adorent. Voyons-en une:

A- Expéditeur: Peinture Sico,
rue Prince Édouard, Québec
(quartier St-Roch)

B- Marque d'enregistrement
du bureau de poste de St.
Roch de Québec

C- Timbre de 13¢ (voir page 3)
pour payer le coût de la poste
(3¢) et de l'enregistrement (10¢)



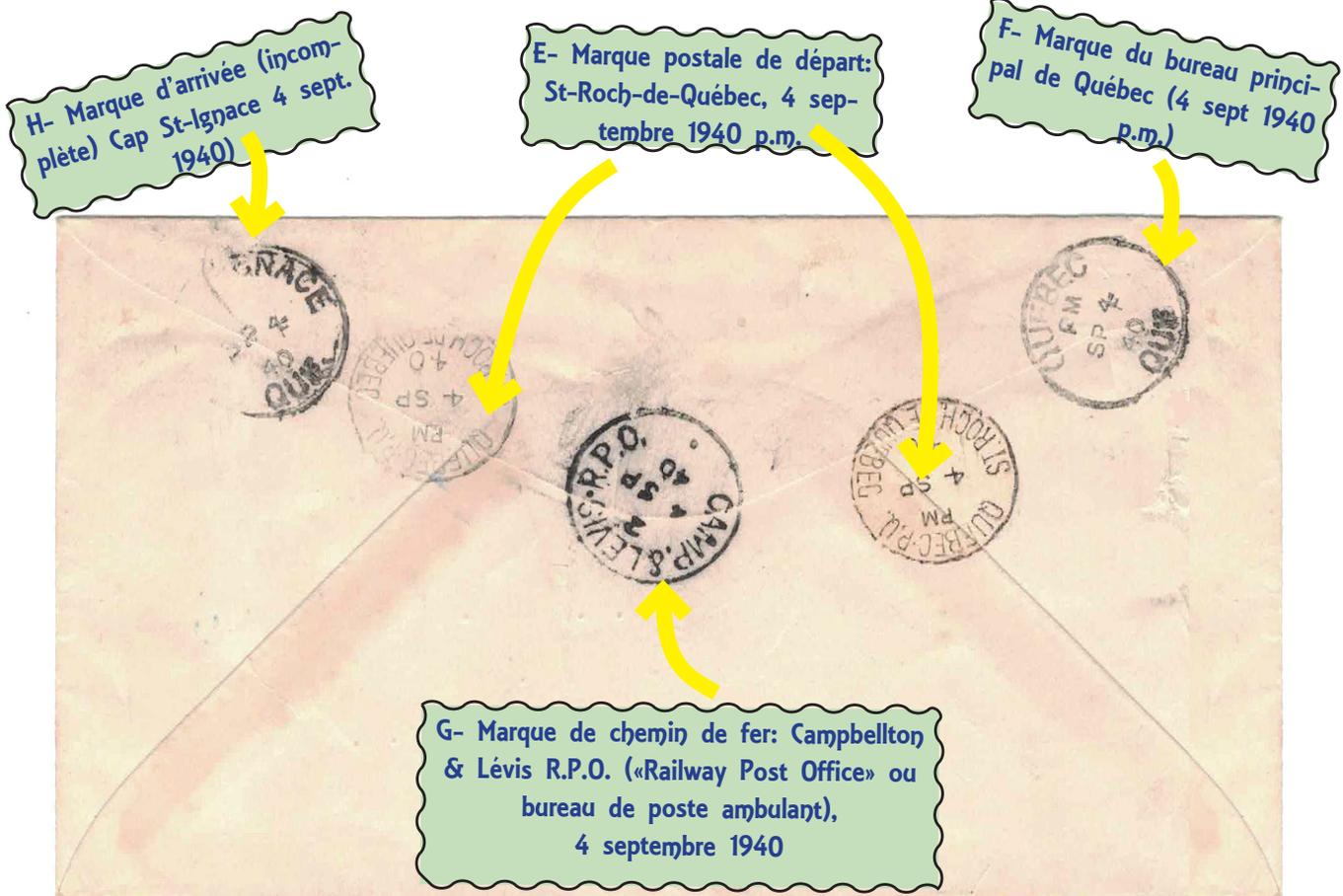
D- Adresse du destinataire:
M. Dubé à Cap St-Ignace,
près de Montmagny

E- Marque postale de départ:
St-Roch-de-Québec, 4 sep-
tembre 1940 p.m.

(suite à la page suivante)

Les marques postales: étude d'une lettre recommandée (suite...)

Voyons maintenant l'arrière:



On possède ici 8 indices. La lettre part de St-Roch-de Québec. On l'a enregistrée (Indice B) et payée avec un timbre de 13¢ (Indice C). On l'a déposée le 4 sept 1940 en après-midi (Notez l'indication «pm») (Indices A et E). Remarquez que le tampon a été apposé 3 fois, c'était le règlement: on devait le placer une fois sur le côté face, et 2 fois à l'arrière à la jointure où l'enveloppe est collée (Guide postal 1940). Elle va ensuite au bureau de poste principal de Québec (Indice F). On l'envoie ensuite à Lévis (sans doute par le traversier, c'est l'été), où elle prend le train en direction de Campbellton (Nouveau-Brunswick) (Indice G). Ce train passe par Cap St-Ignace, la lettre y est laissée. Notez le tampon d'arrivée de Cap St-Ignace daté du 4 septembre (Indice H). Cette lettre est partie du bureau de poste du quartier St-Roch l'après-midi et est arrivée à Cap St-Ignace le soir même!

Les marques postales: b) étude d'une lettre «par exprès»



J- Marque de réception: marque de type «flamme» Chicago Illinois, 24 août 1941



(suite à la page suivante)

Les marques postales: b) étude d'une lettre «par exprès» (suite)

À partir des 9 indices de la page précédente, regroupez les marques postales par type

1- Marques de départ et d'arrivée	B	
2- Marques de poste aérienne		
3- Marques de livraison expresse		
4- Marques de service des douanes		

À partir des 9 indices, répondez aux questions suivantes:

- 1- D'où part cette lettre? _____
- 2- Quelle était la destination? _____
- 3- Quel était le tarif de poste aérienne pour les États-Unis et le Canada à cette époque?
(voir page 3) _____
- 4- Combien coûtait la livraison expresse? (page 3) _____
- 5- Quel était le coût total? _____
- 6- Pourquoi n'a-t-on pas payé avec un timbre de 16¢ «Air express»? (voir en bas)

- 7- En combien de temps la lettre a-t-elle été livrée? _____



Saviez-vous que...

le Canada a bien produit un timbre de 16¢ pour les lettres de poste aérienne, envoyées par exprès. Il porte le numéro CE1 du catalogue.

Ce timbre a été émis le 1er juillet 1942. Il a été remplacé dès 1943 lorsque le tarif de poste aérienne est passé à 7 cents.